

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI HEIDI

"Heidi - Sarbatorim impreuna cu premii ce ne aduna!"

Perioada desfasurare:
05.11.2021 – 24.12.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala *"Heidi - Sarbatorim impreuna cu premii ce ne aduna!"* (in continuare **"Campania"**) este organizata de societatea **S.C. HEIDI CHOCOLAT S.A.**, cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 125-127, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J23/635/09.04.2002, CUI RO 6161022, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 452 denumită în continuare **"Organizator"**.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **ACTIV AD S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în Bucuresti, str. Belizarie, nr. 5, bl. 21/7, sc. A, et. 3, ap. 10, sector 1, punct de lucru in Bucuresti, str. Emil Balaban nr. 8, sector 1, 010526, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/5671/2000, cod unic de inregistrare RO 13115533, denumita in continuare **"Agentia"**. Agentia **ACTIV AD S.R.L** va desfasura Campania prin intermediul a agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, RO 17044796, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2649 denumita in continuare **"Agentia de marketing direct"**.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe web-site-ul www.goodmoodbox.ro sau printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate

realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul www.goodmoodbox.ro , in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.8. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.9. Numărul de INFOLINE: 021.200.6999 (apel cu tarif normal) este disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **05.11.2021, ora 00:00:00 – 24.12.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**, (denumite in continuare “**perioada Campaniei**”) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **05.11.2021, ora 00:00:00 – 24.12.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin completarea formularului de participare disponibil pe web-site-ului www.goodmoodbox.ro .

2.3. Orice inscriere trimisa inainte de data **05.11.2021, ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **24.12.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt urmatoarele produsele din gama **HEIDI**, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

- Tableta personalizata ciocolata alba 100g
- Tableta personalizata ciocolata lapte 100g
- Tableta personalizata ciocolata amaruie 100g
- Mini Star ciocolata alba si merisor 15g
- Mini Star ciocolata lapte si alune de padure caramelizate 15g
- Mini Star ciocolata amaruire si cocos 15g
- Figurina Om de zapada ciocolata alba cu crema de praline 20g
- Figurina Mos Craciun ciocolata lapte cu crema de praline 20g
- Figurina Pinguin ciocolata lapte cu crema de praline 20g
- Figurine asortate 40g (2x20g)
- Figurine asortate 80g (4x20g)
- Figurina Om de zapada ciocolata alba 70g
- Figurina Mos Craciun ciocolata lapte 70g
- Figurina Ren ciocolata lapte 70g
- Figurina Pinguin ciocolata lapte 70g
- Figurina Ingeras ciocolata alba 70g
- Figurina Mos Craciun ciocolata lapte 110g
- Figurina Om de zapada ciocolata alba 150g
- Figurina Mos Craciun ciocolata lapte 190g
- Figurina Gourmet Brad ciocolata lapte 100g

- Figurina Gourmet Om de zapada ciocolata alba 100g
- Figurina Gourmet Soseta Craciun ciocolata lapte 100g
- Pachet Craciun Racheta 140G
- Pachet Craciun Gentuta 140g
- Winter Venture Gingerbread 90g
- Winter Venture Crunchy Almonds 90g
- Winter Venture Cinnamon & Apple 90g
- Winter Venture Cinnamon & Orange 90g
- Winter Venture Dessert Santa & Rudolph 90g
- Winter Venture Dessert Snowman 90g
- Winter Venture Dessert Floppy 90g
- Praline Bouquet Cutie cadou Star Milk & Hazelnuts 140g
- Praline Bouquet Cutie cadou Star Dark & Espresso 140g
- Praline Bouquet Brad Craciun Apple & Cinnamon 150g
- Praline Bouquet Flower Milk & Hazelnuts 120g
- Praline Bouquet Flower Tiramisu 120g
- Praline Bouquet Flower Dark & Cherry 120g
- Praline Bouquet Flower Dark & Espresso 120g
- Praline Bouquet Flower Milk & Coconut 120g
- Praline Bouquet Milk & Hazelnuts 155g
- Praline Bouquet Tiramisu 155g
- Praline Bouquet Dark & Cherry 155g
- Praline Bouquet Dark & Espresso 155g
- Praline Bouquet Milk & Hazelnuts 220g
- Praline Bouquet Tiramisu 220g
- Praline Bouquet Dark & Espresso 220g
- Praline Moments Caramelized Hazelnuts 142g
- Praline Moments Caramelized Almonds 140g
- Praline Moments Black Cherries 150g
- Praline Signature Desserts 180g
- Praline Signature Fruits & Nuts 180g
- Praline Signature Desserts 56g
- Praline Signature Fruits & Nuts 56g
- Praline Signature Pistachio 56g
- Praline Signature Cherry 56g
- Praline Signature Cranberry 56g
- Praline Plums in chocolate 185g

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Heidi, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 24.12.2021, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrace premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2 din Regulament;

Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 5.2. din Regulament.5.2. **Mecanismul inscrierii in Campanie:**

Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante in Campanie de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal, conform sectiunii 3, in perioada desfasurarii Campaniei, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achizitionarii produselor, participantul trebuie sa inscrie numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale aferente achizitiei, online pe website-ul www.goodmoodbox.ro, prin completarea unui formular de inscriere, mentionand urmatoarele informatii in campurile relevante:

- *Camp 1 Nume*
- *Camp 2 Prenume*
- *Camp 3 Numar de telefon*
- *Camp 4 Numar bon fiscal/factura fiscala*
- *Camp 5 Data bon fiscal/factura fiscala*

() Declar ca am peste 18 ani*

*(**) Am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului, precum si cu Termenii si Conditiiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal*

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa!”

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat/a in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului. De asemenea, documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume si numar de telefon are dreptul la o singura inscriere in campanie, pentru acelasi bon fiscal/factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe Bonul fiscal/factura fiscala. Daca se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe bonul fiscal/factura fiscala respectiv/respectiva.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume si numarul de telefon completate in formularul de participare on-line are dreptul la 10 (zece) inscrieri pe zi si are posibilitatea de a castiga un singur premiu zilnic instant si premiul cel mare prin tragere la sorti per Campanie, in sa cu inscrieri diferite.

5.6. Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

5.7. Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.goodmoodbox.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- ***in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,***

Campania promoțională Heidi "Sărbătorim împreună cu premii ce ne adună!", începe la data de 05.11.2021. Înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

- ***in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,***

Campania promoțională Heidi "Sărbătorim împreună cu premii ce ne adună" s-a încheiat la data de 24.12.2021. Vizualizează lista câștigătorilor pe www.goodmoodbox.ro

- ***in cazul in care participarea este eronata (necompletarea câmpurilor). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:***

Va rugam corectati erorile!

- ***in cazul in care participarea este corecta:***

Felicitări! Te-ai înscris cu succes! Îți ținem pumnii la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal / factura fiscală în original pentru validare.

- ***in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:***

Ai depășit limita maximă de 10 (zece) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe www.goodmoodbox.ro.

- ***in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:***

Ai depășit limita maximă de 10 (zece) înscrieri pe zi. Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.goodmoodbox.ro , fara o notificare prealabila.

5.9. **Participantii au obligatia de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate în perioada de desfasurare a Campaniei**, aferente numarului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate si sa poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare.**SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **101 premii**, acordate astfel:

a. 100 premii instant, care se vor acorda astfel:

- **50 premii instant**, fiecare constand in **Voucher Noriel in valoare de 300 lei fiecare (valoare cu TVA)**, acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**, pe intreaga durata a Campaniei, astfel:
 - 1 premiu zilnic in perioada 05.11.2021 – 24.12.2021
- **50 premii instant**, fiecare constand in **Voucher eMAG in valoare de 300 lei fiecare**, acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**, pe intreaga durata a Campaniei, astfel:
 - 1 premiu zilnic in perioada 05.11.2021 – 24.12.2021

b. 1 premiu mare, acordat prin tragere la sorti, constand intr-un voucher valoric pentru 1 x Experienta Winter Wonderland in valoare de 4.761,90 lei (+TVA). Tragerea la sorti se va realiza in data de 27.12.2021

6.1.1. Descriere premii:

- **Voucher Noriel in valoare de 300 lei fiecare (valoare cu TVA):**
- Voucherul Noriel (denumit in continuare Voucher) este emis de catre Intertoy Zone SRL.
- Voucherul este valabil doar pentru tranzactiile efectuate in magazinele fizice Noriel sau pe www.noriel.ro, pana la cel tarziu data de 31.12.2022.
- Voucherul este destinat unei singure folosiri. Diferenta de bani dintre valoarea achizitiei si valoarea voucherului nu se restituie.
- Puteti utiliza voucherul in vederea achitarii integrale sau partiale a valorii articolului/articolelor selectate. Nu se pot folosi mai multe vouchere Noriel pentru a achita o tranzactie.
- Suma voucherului nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte vouchere.
- Fiecare voucher are o valoare unica si un cod unic, care va fi introdus la momentul platii utilizand seria voucherului in cauza.
- Nu se pot furniza detalii despre tranzactiile care au fost facute cu respectivul voucher.
- Contact: contact@noriel.ro / 031 6306808
- **Voucher eMAG in valoare de 300 lei fiecare:**
- Voucherele eMAG pot fi utilizate in limita valorii acestora si exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul www.emag.ro . Nu se poate acorda contravaloarea lor in bani, iar Organizatorul

nu isi asuma nicio obligatie sau responsabilitate pentru eventuale comenzi in valoare mai mare / plasate de cumparatori peste limita valorica a respectivului voucher (in astfel de situatii, castigatorul fie reconsidera produsele asa incat sa se incadreze in valoarea voucherului, fie va suporta diferenta dintre valoarea produselor comandate si valoarea voucherului, achitand-o in numerar/ramburs sau card online). Voucherele pot fi utilizate pana la data de 15.09.2022.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de responsabilitate in ce priveste stocurile de produse disponibile pe site-ul www.emag.ro sau in ce priveste limitarile / defectiunile de functionare ale acestui site.

Caracteristicile de utilizare ale voucherelor sunt:

Daca valoarea comenzii este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta se va achita de catre utilizatorul voucherului in numerar/ramburs sau card online;

Voucherul valoric nu se poate utiliza pentru anumite categorii: RCA, bijuterii/aur, rovine, asigurari.

Valoarea voucherului se scade din valoarea totala a produselor plasate in cosul de cumparaturi dupa apasarea butonului Aplica;

- **Experienta Winter Wonderland in valoare de 4.761,90 lei + TVA:** consta intr-un voucher valoric de 4.761,90 lei + TVA pentru un sejur si servicii de turism in cadrul unitatii de cazare Palatul Brukenthal, Avrig. Castigatorul are dreptul sa utilizeze voucherul valoric pentru toate serviciile puse la dispozitie de catre unitatea de cazare Palatul Brukenthal, Avrig (de tipul, dar fara a se limita la, cazare, masa, excursii, facilitatile unitatii de cazare), in perioada 01.01.2022 – 31.03.2022, functie de disponibilitatea unitatii de cazare, In cazul in care valoarea totala a serviciilor contractate in cadrul unitatii de cazare Palatul Brukenthal, Avrig este mai mica decat valoarea voucherului castigat, diferenta nu se returneaza castigatorului si nu poate fi utilizata pentru un alt sejur. In cazul in care valoarea totala a serviciilor contractate in cadrul unitatii de cazare Palatul Brukenthal, Avrig este mai mare decat valoarea voucherului castigat, cade in obligatia castigatorului sa achite eventualele diferente catre unitatea de cazare Palatul Brukenthal, Avrig. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului.

6.1.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **35.000 lei (TVA inclus)**.

6.2. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revandicii si a utilizarii premiilor.

6.3. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.7. Desemnarea castigatorilor:

6.7.1. Premiile instant:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 100 premii instant oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul art.6.1.1.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**.

Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in **Anexa 1** la regulamentul campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar, dar nu va fi facuta publica.

Un premiu instant poate fi castigat de Participantul care inscrie un bon fiscal valid conform Sectiunii 5.2, in ziua, ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un bon fiscal valid dupa momentul desemnat castigator.

Urmatoarele 3 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Premiul/premiile instant neacordat/e intr-o zi de Campanie nu se reporteaza pentru ziua/zilele urmatoare, acesta / acestea urmand sa fie acordat / acordate prin tragere la sorti, in data de 27.12.2021. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe toata perioada campaniei cuprinsa intre 05.11.2021 – 24.12.2021 , ora 23:59:59, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii unui premiu instant.

In cadrul extragerii se vor desemna cate 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu instant alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza de catre un reprezentant al agentiei More Results Marketing , iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.7.2. Premiul mare: respectiv premiul constand in 1 x Experienta Winter Wonderland in valoare de 4.761,90 lei + TVA se va acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul campaniei, in data de 27.12.2021.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe toata perioada cuprinsa in intervalul 05.11.2021 – 24.12.2021, ora 23:59:59, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii unui premiu instant.

In cadrul extragerii pentru premiul cel mare, se va desemna un castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza de catre un reprezentant al agentiei More Results Marketing , iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.8. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica si validarea finala prin e-mail.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura fiscala pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, si CNP-ul (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/a de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data bon fiscal/factura fiscala) decat bonul fiscal/factura fiscala extras/extrasa ca fiind castigator/castigatoare;
- Data bonului fiscal/facturii fiscale receptionat/receptionata de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/receptionata de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului.

Etapa 3. Dupa validarea prin e-mail, daca Organizatorul doreste o confruntare a fotocopiei bonului fiscal/facturii fiscale cu bonul fiscal/factura fiscala in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la trimiterea fotocopiei bonului fiscal/facturii fiscale, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul fiscal/factura fiscala in scris/inscrisa in Campanie in original. Dupa ce, daca e cazul, bonul fiscal/factura fiscala in original in scris/inscrisa in Campanie intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.4. Premiile vor fi trimise, in format electronic, prin e-mail castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.6. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.goodmoodbox.ro lista cu aceste date, dupa validarea finala a tuturor castigatorilor, insa nu mai tarziu de data 30.01.2022.

SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE SI BONURI FISCALE/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui/unei bon fiscal/facturi fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- b) Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale, ori pentru bonurile fiscale/facturile fiscale ilizibile;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal/facturii fiscale sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonului fiscal/facturii fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de

website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce numarul si data bonul fiscal/facturii fiscale in Campanie

- j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m) Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin bonul fiscal/facturii fiscale emis/e in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul fiscal/factura fiscala in original atestand achizitia de produse participante in Campanie de minimum 10 lei pe acelasi bon fiscal in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat / prezentata (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- n) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- o) Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- p) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu

premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

i) Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul sectiunii 6.

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizarii și defășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

☑ de la participantii: nume, prenume, numar de telefon;

☑ de la castigatori: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON, semnatura.

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvăluite, Agențiilor ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

11.9 Drepturile participanților.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)* plangere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, participanții pot contacta Organizatorul telefonic la numărul INFOLINE: 021.200.6999, (apel cu tarif normal), disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00, sau în scris prin e-mail: dpo@heidi-chocolate.com

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a continua prezentă Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail office@heidi-chocolate.com sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei, în termen de maxim 15 zile de la data publicării listei tuturor câștigătorilor Campaniei, sau nu mai târziu de data de 15.02.2022. Orice contestații/sesizări sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

Societatea HEIDI CHOCOLAT S.A.

Prin societatea MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin imputernicit: